

REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI

“Aderire on line a Sky ti premia con una Soundbar Philips”

IMPRESA PROMOTRICE

Sky Italia S.r.l. – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 – C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito “Sky”).

TERRITORIO

Nazionale.

VALIDITA' DELL'INIZIATIVA

Dal 4 al 10 marzo 2014 (di seguito “Periodo Promozionale”).

DESTINATARI

La presente operazione a premi (di seguito “Operazione”) si rivolge a due tipologie di destinatari, così definiti:

1. **“Nuovi Clienti Sky”**: coloro che, durante il Periodo Promozionale, non risultino essere già titolari di un abbonamento residenziale ai servizi televisivi satellitari offerti da Sky o non risultino intestatari di un abbonamento Sky cessato con delle pendenze amministrative verso Sky;
2. **“Clienti Sky”**: coloro che:
 - i. durante il Periodo Promozionale risultino già titolari di un abbonamento annuale residenziale ai servizi satellitari di Sky (in stato attivo ed in regola con gli adempimenti amministrativi) il quale non includa già contemporaneamente i pacchetti “Sky Sport”, “Sky Calcio” o “Sky Cinema”;
 - ii. non richiedano, durante il Periodo Promozionale, qualora il suddetto abbonamento includa uno o più dei pacchetti di cui al punto i., la relativa disattivazione (esercitando il diritto di recesso) preventivamente alla sottoscrizione dei Servizi Promozionati (come di seguito definiti) offerti ai Clienti Sky.

SERVIZI IN PROMOZIONE

L'Operazione ha lo scopo di promuovere la vendita di servizi Sky come di seguito dettagliati e definiti i "Servizi Promozionati", da sottoscrivere esclusivamente mediante connessione al sito www.sky.it (il "Sito Sky") o, per i soli Nuovi Clienti Sky, mediante il supporto degli operatori di "chat on-line" o adibiti al servizio denominato "Ti Chiama Sky".

Il supporto Ti Chiama Sky (di seguito definito "Supporto CMN") consiste nella possibilità di richiedere di essere ricontattati da un operatore telefonico Sky, mediante un apposito modulo on line, accessibile dalle URL:

<http://www.sky.it/abbonarsi/promozioni/chiamas-sky.shtml> o

<https://abbonamento.sky.it/aolbundle/cmn.do>

Servizi Promozionati per i Nuovi Clienti Sky:

- Sottoscrizione di un nuovo contratto di abbonamento residenziale annuale ai servizi televisivi satellitari offerti da Sky con metodo di pagamento a scelta tra addebito su Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario, aderendo all'offerta che prevede il pacchetto "Sky TV" congiuntamente ad un pacchetto a scelta tra "Sky Calcio", "Sky Cinema" o "Sky Sport" alle relative condizioni contrattualmente previste disponibili su:

<http://www.sky.it/acquista/index.html> e

http://www.sky.it/statics/pdf/NOTA_INFORMATIVA_SULLA_PROMOZIONE.pdf

oppure, alternativamente

- sottoscrizione di un nuovo contratto di abbonamento residenziale annuale ai servizi televisivi satellitari offerti da Sky con metodo di pagamento a scelta tra addebito su Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario, che includa almeno il pacchetto "Sky TV" a prezzo di listino come da tariffe pubblicate sul Sito.

Servizi Promozionati per i Clienti Sky:

Previa migrazione a nuovo listino, sottoscrizione di un ulteriore pacchetto a scelta tra "Sky Calcio", "Sky Cinema" o "Sky Sport" tra quelli non ancora presenti dall'abbonamento in essere e mantenimento dello stesso per almeno 90 giorni, al prezzo di listino in vigore o a tariffa promozionale come da offerta e relative condizioni contrattualmente previste disponibili su:

<https://abbonamento.sky.it/skyportal/servlet/wscreddirect/arricchisci/perte-skyPack>

Con riferimento sia ai Nuovi Clienti Sky che ai Clienti Sky, si precisa che:

- ogni altra tipologia di offerta diversa da quella inerente i Servizi Promozionati non consente di partecipare all'Operazione;
- l'Operazione non sarà cumulabile con altre operazioni a premio o promozioni eventualmente promosse da Sky nel medesimo Periodo Promozionale.

PREMIO

Il premio consiste in una Soundbar Philips (di seguito il "Premio"), del valore indicativo al pubblico di Euro 100,99 (IVA inclusa).

MODALITA' DI ADESIONE – NUOVI CLIENTI SKY

I Nuovi Clienti Sky, per avere diritto al Premio, dovranno:

1. sottoscrivere, nel Periodo Promozionale esclusivamente tramite il Sito Sky o il supporto CMN, senza l'ausilio di operatori telefonici ma con l'eventuale supporto degli operatori di "chat on-line", i Servizi Promozionati ad essi offerti. Per la sottoscrizione, il Nuovo Cliente Sky dovrà seguire le istruzioni presenti sul Sito Sky (che comprendono la scelta di un metodo di pagamento tra Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario), compilando tutti i campi richiesti. Una volta completata la procedura, il sistema confermerà l'avvenuto buon fine della stessa tramite e-mail (inviando il codice cliente Sky) e si potrà procedere con l'attivazione dei Servizi Promozionati.
2. Non avvalersi del diritto di recesso nei primi 10 giorni dalla data di attivazione dei Servizi Promozionati (in quanto, l'esercizio di tale diritto, comunque esercitabile come contrattualmente previsto, genererebbe l'annullamento del negozio giuridico dal quale matura il diritto al Premio).
3. Attivare i Servizi Promozionati sottoscritti entro il 10.04.2014.

Il mancato adempimento, da parte dei Nuovi Clienti Sky, ad una o più condizioni di adesione all'Operazione, come sopra dettagliate, comporterà pertanto di non maturare il diritto al Premio.

MODALITA' DI ADESIONE – CLIENTI SKY

I Clienti Sky, per avere diritto al Premio, dovranno:

1. sottoscrivere, nel Periodo Promozionale esclusivamente tramite il Sito Sky, dall'area "Fai da Te" e senza l'ausilio di operatori telefonici, i Servizi Promozionati ad essi offerti. Per la sottoscrizione, il Cliente Sky dovrà seguire le istruzioni presenti sul Sito Sky, compilando tutti i campi richiesti. Una volta completata la procedura, il sistema confermerà l'avvenuto buon fine della stessa tramite e-mail.
2. Effettuare, entro il 10.03.2014, la registrazione (di seguito "Registrazione"), necessaria per il tracciamento gestionale dell'avvenuta sottoscrizione dei Servizi Promozionati, mediante compilazione del modulo on-line, accessibile al termine della sottoscrizione dei Servizi Promozionati alla URL: <http://www.sky.it/abbonarsi/landing/soundbarph.html>, il quale prevede l'inserimento del relativo Codice Cliente Sky, Nome, Cognome, Indirizzo Completo, Recapito Telefonico (principale e alternativo), E-mail e Codice Fiscale.
3. Mantenere attivi i Servizi Promozionati sottoscritti per almeno 90 giorni dalla data di sottoscrizione (non richiedendo un c.d. "downgrade" ossia il mantenimento dell'abbonamento in essere diminuendo il numero di pacchetti Sky ad esso connessi).

Il mancato adempimento, da parte dei Clienti Sky, ad una o più condizioni di adesione all'Operazione, come sopra dettagliate, comporterà pertanto di non maturare il diritto al Premio.

CONSEGNA DEI PREMI

Il Premio sarà inviato, entro 180 giorni dalla data di maturazione di tale diritto, presso:

- l'indirizzo indicato dai Nuovi Clienti Sky in fase di sottoscrizione dei Servizi Promozionati;
- l'indirizzo indicato dai Clienti Sky in fase di Registrazione.

MONTEPREMI

L'impresa promotrice prevede di consegnare premi per un valore complessivo di Euro 55.544,50 (IVA inclusa) salvo conguaglio.

PUBBLICITA'

L'operazione a premi sarà pubblicizzata, conformemente a quanto previsto dal presente

regolamento, attraverso banners pubblicitari su vari siti internet e sul Sito Sky.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001) a rappresentare Sky Italia S.r.l. relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione a premi è la Società Easy New Media S.r.l. – con sede in Torino – Via Ippolito Nievo, 25 (fax 011-2303021), P. IVA 08420701008, il cui preposto è la Sig.ra Tiziana Dappiano.
- Il regolamento completo dell’iniziativa (identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede della Easy New Media S.r.l. all’indirizzo sopra indicato) sarà disponibile:
 - per i Nuovi Clienti Sky, all’URL:
<http://www.sky.it/acquista/index.html>
<http://www.sky.it/abbonarsi/promozioni/cinema.html>
<http://www.sky.it/abbonarsi/promozioni/sport.html>
<http://www.sky.it/abbonarsi/promozioni/calcio.html>
 - per i Clienti Sky, all’URL:
<http://www.sky.it/acquista/index.html>
- A garanzia dei premi promessi, Sky ha prestato cauzione tramite impegno dell’importo di Euro 9.105,65 (pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato) a valere sulla fidejussione assicurativa cumulativa, emessa a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.
- L’impresa promotrice si riserva il diritto di sostituire i Premi con altri dello stesso genere, di pari valore, in caso di indisponibilità della fornitura nei tempi previsti da parte del fornitore.
- La garanzia sul Premio è in carico al produttore.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta ai consumatori finali non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- Il dati personali dei Nuovi Clienti Sky e dei Clienti Sky saranno trattati nel rispetto del “Codice in materia di protezione dei dati personali” Decreto Legislativo n. 196 del 30-06-2003 come da Informativa resa disponibile agli stessi mediante il Sito e al solo ulteriore fine di adempiere agli obblighi derivanti dall’Operazione.